



ITALMOPA

PANE E PASTA: COME VIENE RIPARTITO TRA GLI ATTORI DELLA FILIERA IL PREZZO PAGATO DAI CONSUMATORI? UNO STUDIO ISMEA RIVELA LA VERITÀ

Roma, 9 ottobre 2019 – Per ogni Euro speso in pasta dal consumatore, sulla base di una media calcolata nell’arco degli anni 2008/2018, 24,1 centesimi sono destinati al produttore agricolo; **6,4 centesimi al Molino**; 37,9 centesimi al Pastificio; 31,6 centesimi alla distribuzione. **Per ogni Euro speso in pane dallo stesso consumatore**, questa volta sulla base di una media calcolata tra il 2014 e il 2018, 8,6 centesimi sono destinati al produttore agricolo; **2,9 centesimi al Molino**; 34,0 centesimi ai produttori di pane sfuso all’ingrosso; 54,5 centesimi alla distribuzione (vendita al dettaglio).

Questo il dato emerso a seguito di uno studio condotto da ISMEA – *Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare*, Ente pubblico vigilato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Tale studio ha ricostruito, sulla base di **dati inconfutabili**, la catena del valore nella **filiera frumento duro-pasta** e nella **filiera frumento tenero-pane** chiarendo **come si ripartisce il valore creato lungo la filiera tra i vari attori**: produzione agricola, molini, pastifici, distribuzione.

“Siamo certi che le conclusioni fornite da questo interessante quanto autorevole studio risulteranno inaspettate per la maggior parte dei consumatori che sono stati ormai convinti, attraverso una intensa attività di ‘condizionamento’, che esiste un forte squilibrio all’interno della filiera che penalizza la sola produzione agricola” fa notare **Cosimo De Sortis, Presidente di ITALMOPA – Associazione Industriali Mugnai d’Italia** aderente a Confindustria e Federalimentare.

‘In realtà lo squilibrio esiste effettivamente ma nel senso opposto a quanto sostenuto sino ad oggi, poiché a costituire l’anello maggiormente penalizzato delle filiere frumento duro-pasta e frumento tenero-pane in termini di redistribuzione del valore è proprio l’Industria molitoria’ aggiunge De Sortis che conclude *‘A dare ancor più forza a quanto affermato da questo studio, il fatto che esso derivi da un Ente pubblico **indipendente da interessi di parte** e, in particolare, del mondo industriale. Ci auguriamo che quanto affermato da ISMEA possa smascherare almeno in parte la disinformazione - troppo spesso dettata, in questo caso sì, da interessi, di parte - che è stata diffusa sulla materia e aiutare i consumatori a orientare le proprie scelte in modo sempre più consapevole’.*

Per informazioni

Ufficio Stampa:

Laura Pierandrei

comunicazione@italmopa.com

Tel : 375 5586917

ITALMOPA

Associazione Industriali Mugnai d’Italia

00198 Roma - Via Lovanio, 6

Telefono 06 6785409 r.a. – Fax 06 6783054

www.italmopa.com italmopa@italmopa.com

Codice Fiscale 80045090588