



COMUNICATO STAMPA

FEDERACMA E ITALMOPA ENTRANO A FAR PARTE DI CIBO PER LA MENTE

Ora sono 17 le realtà dell'agroalimentare italiano unite nel progetto che chiede investimenti in innovazione e ricerca lungo la filiera agricola

Roma, 7 marzo 2024 – Federacma e Italmopa - Associazione Industriali Mugnai d'Italia fanno il loro ingresso nel network di Cibo per la Mente e si uniscono ad Aisa, Federchimica Agrofarma, API-Associazione Piscicoltori Italiani, Assalzo, Assica, Assitol, Federchimica Assobiotec, Federchimica Assofertilizzanti, Assosementi, Compag, CIA-Agricoltori Italiani, Confagricoltura, Copagri, UNAIItalia e Uniceb. Salgono così a 17 le realtà che aderiscono al progetto della filiera agroalimentare italiana nato per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sulla necessità di investimenti in innovazione e ricerca nel campo dell'agricoltura e dell'industria alimentare.

Federacma è l'unica federazione nazionale di categoria che rappresenta i commercianti di macchine agricole e da giardino, movimento terra, carrelli elevatori, ricambisti e officine. Si occupa di portare le esigenze della categoria all'attenzione della politica e della stampa, di partecipare ai tavoli di lavoro, di presentare proposte di legge, oltre che di contribuire alla formazione e informazione costante dei propri associati. La formazione specializzata e la sicurezza sul lavoro sono da sempre i due cavalli di battaglia di Federacma che li ritiene centrali per un autentico sviluppo della meccanica agraria nel nostro Paese.

“L'adesione a ‘Cibo per la Mente’ ha commentato Andrea Borio, Presidente di Federacma” rappresenta per i nostri associati l'importante occasione di portare all'attenzione di tante autorevoli realtà le tematiche che ci stanno più a cuore, trasferendo informazioni e conoscenza ma anche al fine di sviluppare sinergie. Ringraziamo per questa opportunità che ci è stata offerta” ha quindi aggiunto Borio “perché siamo certi che assieme potremo sviluppare progettualità d'interesse per l'intera filiera agroalimentare, dal campo alla tavola”.

Italmopa – Associazione Industriali Mugnai d'Italia rappresenta, in via esclusiva, l'industria molitoria nazionale. Italmopa rappresenta e tutela le proprie aziende associate nei rapporti con le istituzioni e le organizzazioni economiche, politiche e sindacali, fornisce servizi di informazione, assistenza e consulenza in materia normativa, tecnico-economica e sindacale, e svolge un'attività di comunicazione, anche attraverso la sua rivista ufficiale Molini d'Italia, nell'interesse e a tutela delle Aziende associate e dell'intero comparto molitorio.

“L'approvvigionamento in materie prime cerealicole rispondenti alle esigenze quantitative e qualitative dell'Industria molitoria costituisce una tematica prioritaria nella nostra attività associativa” evidenzia Piero Luigi Pianu, Direttore Italmopa “L'innovazione e la ricerca appaiono pertanto indispensabili per assicurare lo sviluppo e la competitività delle filiere cerealicole chiamate a operare in un contesto internazionale particolarmente competitivo e in un quadro legislativo comunitario e nazionale sempre più stringente e in continua evoluzione al fine di garantire l'adeguata tutela dell'ambiente da un lato e della salute del consumatore dall'altro”.

“Con le adesioni di Federacma e Italmopa i molteplici settori della filiera agroalimentare italiano sono sempre più rappresentati all'interno di Cibo per la Mente. La crescita del nostro progetto dimostra



“L’unità della filiera nel considerare l’innovazione in agricoltura come la strada maestra per vincere le sfide che siamo chiamati a fronteggiare” ha dichiarato Clara Fossato, portavoce di Cibo per la Mente.

www.ciboperlamente.eu - [Twitter](#) - [LinkedIn](#)

Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Cibo per la Mente, 02 4351 1671 - domenico.avolio@h-rp.it,
simone.iemmolo@h-rp.it